

L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ



Bernadette Pâques

© Company Writers

Bernadette Pâques a fondé l'Agence belge de consultance en communication stratégique et multiculturelle, CompanyWriters (companywriters.be), laquelle s'adresse aux petites, moyennes et grandes entreprises, ainsi qu'au secteur public. « Nos services sont articulés autour de quatre pôles : la consultance stratégique, la rédaction [sic], la traduction et la correction de textes professionnels. En plus de nos bureaux situés au cœur de la Wallonie, nous comptons depuis janvier une antenne à Montréal. Un pied en Europe, l'autre en Amérique du Nord, nous offrons ainsi aux entreprises une autre façon de construire des ponts entre leurs idées et la meilleure manière de les vendre, de part et d'autre de l'Atlantique », nous confie-t-elle.

Il y a quelques semaines, sur le tapis rouge de la Croisette, 82 femmes décidaient de marquer le pas, et les esprits, afin d'attirer l'attention du public sur leur sous-représentation au sein du 7^e art. Il s'agissait d'un coup d'éclairage – un de plus – sur la reconnaissance nécessaire, à la fois du rôle déterminant joué aujourd'hui par les femmes dans l'industrie cinématographique, et sur les difficultés qui subsistent dans leur accès à certains métiers de l'image (réalisation et production).

En 2014, le Crédit-Suisse publiait une étude consacrée à la représentation des femmes au sein des conseils d'administration d'entreprises et force était de constater que la Belgique – avec 23.2% de membres féminins – figurait dans le peloton de tête constitué des pays scandinaves, de la France ou encore des Pays-Bas. À titre de comparaison, le Canada affichait un score de 15.9%.

Pas de quoi pavoiser au royaume de la bière et du chocolat, certes, mais la manifestation d'une réelle sensibilité, laquelle s'est accompagnée, dès 2011, du vote d'une loi encourageant vivement la participation féminine aux organes directeurs des entreprises cotées en Bourse et des entreprises publiques (à concurrence d'un tiers des membres). Dès 2012, l'Union européenne nous emboîtait le pas avec des objectifs fixés à l'horizon 2020.



© Michel Briceaux

S'il est aujourd'hui démontré que la présence des femmes dans des fonctions de direction accroît les performances de l'entreprise, on constate malheureusement que la faible participation à des réseaux informels et la difficulté de concilier vie professionnelle et vie privée demeurent des obstacles à l'accession aux postes dirigeants.

Chef d'entreprise, homme ou femme, même défi !

Le passage à Montréal de Bernadette Pâques, Présidente de l'Association belge des Femmes Chefs d'Entreprise (fce-vvb.be) de 2012 à 2014, nous offre l'opportunité de passer de l'analyse sociologique au témoignage vécu. Ainsi, Bernadette voit dans les réseaux une opportunité unique de « saisir les spécificités des divers business, mais aussi d'apprendre à se vendre soi-même, à communiquer, à oser une ambition internationale. L'entrepreneuriat au féminin, ou l'entrepreneuriat des femmes, la question n'est pas vraiment là : il y a des compétences et des talents à mettre en avant, c'est tout », dit-elle.

Et de poursuivre en insistant sur ce qu'elle appelle « la combinaison gagnante », harmonieux mélange fait de passion et d'aptitude à diriger. Une formule qu'elle décline ainsi :

1. Faire avant tout ce que l'on aime et ce que l'on fait de mieux. Si l'on choisit de devenir indépendante, créer son entreprise dans un secteur passionnant dans lequel on dispose de solides compétences est important.
2. Analyser son projet avant de se lancer : étude de marché, choix de ses fournisseurs et de ses partenaires, analyse de la concurrence, plan financier, ... Et oser se faire accompagner : une multitude d'organismes existent pour aider les gens qui souhaitent créer leur entreprise.
3. Disposer d'un ou de bons réseaux, et réseauter. Il existe autant de réseaux purement féminins que de réseaux mixtes, grâce auxquels on peut échanger, partager, apprendre, accroître son carnet d'adresses, et faire du business.
4. La rigueur, le sens du travail, le respect de ses engagements sont des qualités qui permettent d'avancer et d'évoluer. Le sens du management aussi : c'est lui qui fait d'un projet, une magnifique entreprise.
5. Une entreprise est toujours à l'image de sa boss. Il faut choisir l'image que l'on souhaite lui donner, et la peaufiner au jour le jour, en externe comme en interne. Bienveillance et agilité vont de pair.

LA FEMME DANS TOUS SES ÉCLATS



© Charlotte Abramow

Angèle

La société avance, parfois de façon maladroite en cherchant un chemin qui n'est jamais tracé d'avance. La sinuosité du chemin l'amène occasionnellement à faire quelques pas en arrière, mais cela ne l'empêche pas de rester en mouvement et de poursuivre son avancée. La participation des femmes dans cette grande marche amène la société à se développer avec plus de force, d'énergie et surtout à devenir meilleure.

Tout au long de l'été et au début de l'automne, de nombreuses femmes de Wallonie-Bruxelles traverseront l'océan pour nous dévoiler leurs talents !

Côté musique, Mélanie De Biasio, cette jazzwomen qui échappe aux classifications d'usage, sera en spectacle au Festival d'été de Québec (5 juillet) et au Festival de jazz de Montréal (6 juillet).

En visite pour la première fois au Québec Angèle participe aux Francofolies de Montréal (12 juin). Avec son premier clip *La loi de Murphy* qui compte plus de 8 millions de vues, cette jeune chanteuse n'a pas fini de faire parler d'elle !

Juliette, la chanteuse du groupe pop RIVE, participera, entre autres, à la résidence de création *Les Rencontres qui chantent*, à Petite-Vallée (dans la région Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine). Ces rencontres rassemblent une douzaine d'artistes de la francophonie. Des concerts sont également prévus dans toute la Province de Québec, notamment au Festival international de la chanson de Granby (23 août).

Dans l'univers de l'humour, la stand-upeuse et chroniqueuse Farah, qui démonte les stéréotypes et les clichés, est en spectacle au Festival ComediHa! de Québec le 11 juin.

Côté cinéma, la réalisatrice Monique Quintart présentera dans le cadre de l'exposition *Berthe Morisot - femmes impressionnistes (21 juin - 23 septembre)*, au Musée national des Beaux-arts de Québec, son documentaire *Impressions Morisot (13 - 21 juin)*.

À l'automne 2018, c'est la philosophe Antoinette Rouvroy qui sera invitée à Québec pour y présenter une conférence sur ses récentes recherches, autour des enjeux de ce qu'elle a appelé la « gouvernamentalité algorithmique ».



Mélanie De Biasio

La poésie sera également au programme, puisque Françoise Lison-Leroy participera au Festival International de la Poésie de Trois-Rivières du 28 septembre au 7 octobre). Son dernier recueil *Le silence a grandi* a reçu le Prix triennal de poésie de la Communauté française de Belgique et le Prix du poème en prose Louis-Guillaume, à Paris.

Pour terminer en beauté, la sublime exposition de la photographe Valérie Nagant, *Femmes de cinéma*, sera sous le feu des projecteurs cet automne.

Bref, voici une mosaïque de talents qui dresse un magnifique portrait des visages au féminin et laisse entrevoir un avenir fort inspirant.



Juliette, chanteuse du groupe RIVE

© Carsten Wilde

© D.F.R.